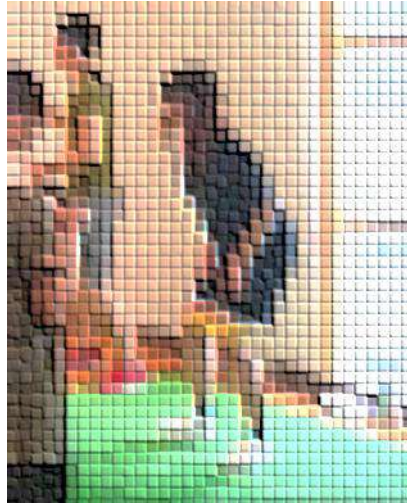


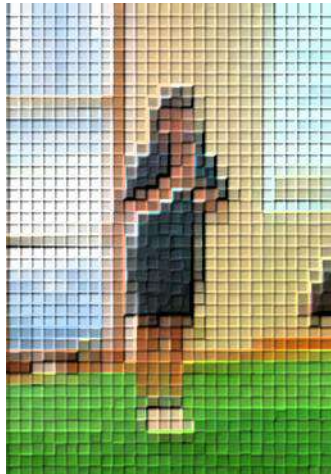
定性調査（インタビュー等）の結果出力例

対象者プロフィールの深堀

- 性別：女性
- 年齢：31歳
- 未婚：未婚・独身
- 勤務先業種：運輸業（船会社）
- *****：×
- 日頃の*****（2019年2月から／ほぼ毎日）・*****（2019年2月から／ほぼ毎日）
- 過去に*****だが、*****したいと考えている。



- パーソナリティ：仕事が忙しくなかなか時間は作りづらいが、友人と一緒に遊んだり自分なりに楽しい時間を過ごしている。健康や自分磨きにはとても積極的で、サプリメントには頼らず、おいしい・体によい食事や適度な運動で健康・女性らしさを維持したいと考えている。



Point：分析対象のパーソナル・詳細プロフィールの共有

・ある1日のタイムスケジュール(平日)

- 8:00 起床
・好きな音楽を聴きながら出勤の支度
- 9:00 家を出発
- 9:50 出勤途中でスターバックスに立ち寄り、カフェラテのプレバ変更をオーダー
- 10:00 出勤
・朝購入したカフェラテを飲みながら仕事
- 12:00 昼食（会社近くのイタリアンでランチ）
- 15:00 小腹が空くので、お菓子片手に仕事
- 20:00 終業
- 21:00 友人と一緒にボウリングで遊ぶ
- 23:00 ボウリング後、ナイトクラブで遊ぶ
- 2:00 帰宅
- 2:30 入浴
- 3:00 就寝



パリスタチャンピオンが作ったお店のカフェラテ



・ある1日のタイムスケジュール(休日)

- 10:00 起床
・好きな音楽を聴きながら出かける準備
- 12:00 昼食（友人と丼部門金賞のお店でランチ）
- 14:00 カフェで友人と談笑（友人とパリスタチャンピオンが作ったお店で、旅行雑誌片手にカフェラテを飲む）
- 18:00 ディナー（友人と予約していた、話題になっているイタリアンレストランでディナー）
- 20:00 映画（映画館にて話題になっている映画を友人と鑑賞）
- 23:00 帰宅
- 23:30 入浴
- 1:00 就寝



色合い・材質感が好きで選んだ自宅のチェスト

定性調査（インタビュー等）の結果出力例

Point : 対象者のプロフィール・背景を共有

対象者プロフィール一覧

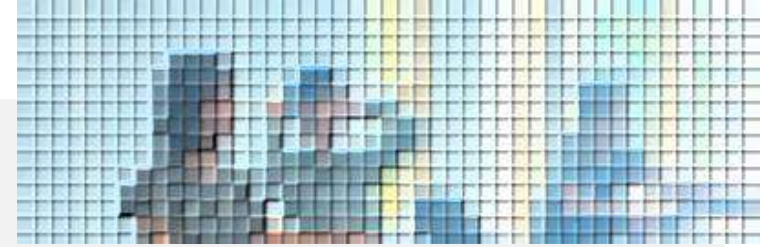
グループX : 属性***** / 実施日時 : 20**年**月**日**:**~**:**

SNO	①	②	③	④	⑤	⑥	
年齢・未婚・子供有無・人数	58歳 既婚子無	58歳 既婚子無	52歳 既婚子無	56歳 既婚子無	53歳 既婚子有(1人)	53歳 既婚子有(2人)	
職業	家族従業（自営）	パート勤め人	パート勤め人	常勤勤め人	専業主婦	専業主婦	
***周辺交通手段・所要時間	徒歩のみ2分	徒歩のみ1分	自転車15分	徒歩のみ5分	自転車3分	徒歩のみ8分	
居住地域（相模原市中央区）	*** 1丁目	*** 1丁目	*** 1丁目	*** 1丁目	*** 8丁目	*** 6丁目	
**** 利用状況	利用頻度	ほとんど毎日	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回	週に1回	
	利用時間帯	平日：日中	平日：午前 休日：日中	平日：夕夜	平日：夕夜 休日：日中	平日：日中	平日：日中
	利用理由	サービス施設が充実 好きな店ブランドあり 利便性よい	ファッションが充実 好きな店ブランドあり カルチャーセンター	好きな店ブランドあり 利便性よい	好きな店ブランドあり	生活雑貨が充実 子供関連商品が充実 清潔感あり	ファッションが充実 生活雑貨が充実 利便性よい
	滞在時間（分）	30	60	120	30	30	50
	利用店舗	****	****	****	****	****	****
		****	****	****	****	****	****
****			****	****	****		
****				****	****		
****				****	****		
**** 評価	評価項目**	やや満足	やや満足	どちらともいえない	どちらともいえない	やや満足	どちらともいえない
	評価項目**	満足	やや満足	どちらともいえない	どちらともいえない	やや不満	やや満足
	評価項目**	満足	やや満足	やや満足	やや不満	不満	やや満足
	評価項目**	やや満足	やや満足	やや満足	どちらともいえない	やや満足	どちらともいえない
	評価項目**	やや満足	やや満足	やや満足	不満	どちらともいえない	やや満足
	評価項目**	満足	やや満足	やや満足	どちらともいえない	やや満足	やや満足
	評価項目**	満足	やや満足	やや満足	やや満足	やや満足	どちらともいえない
	評価項目**	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	やや不満	どちらともいえない
	評価項目**	やや満足	やや満足	やや満足	やや満足	やや満足	やや満足
	評価項目**	やや満足	どちらともいえない	どちらともいえない	満足	やや満足	どちらともいえない
	評価項目**	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	やや満足	どちらともいえない
	評価項目**	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
総合満足度	やや満足	やや満足	やや満足	やや不満	やや満足	やや満足	
****	利用頻度	ほとんど毎日	ほとんど毎日	週に2~3回	ほとんど毎日	週に1回	週に1回
	利用理由	サービス施設が充実 好きな店ブランドあり 利便性よい	食料品が充実 サービス施設が充実 好きな店ブランドあり	食料品が充実 飲食施設が充実 利便性よい	食料品が充実 施設全体の雰囲気よい	飲食施設が充実 時間が過ごせる 利便性よい	ファッションが充実 駐車場が利用しやすい
	総合満足度	やや満足	やや満足	やや満足	やや不満	やや満足	どちらともいえない
****	利用頻度	週に2~3回	月に1回	月に1回	週に1回	週に2~3回	利用しない
	総合満足度	やや満足	どちらともいえない	やや不満	どちらともいえない	どちらともいえない	どちらともいえない
*****駅	利用頻度	ほとんど毎日	ほとんど毎日	ほとんど毎日	ほとんど毎日	ほとんど毎日	月に2~3回

当日の座談会の様子



調査のまとめ（与件に対する考察）①



**** .XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXについての受容性**

- XXXXXXXXXXXXXXXXについては評価されたが、XXXXXXXXXXXXXについては課題が提起された。
- XXXXXXXXXXXXXXXXには積極的で、XXXXXXXXでも違和感はなかった。XXXXXXXXのXXXXXXXXについても「XXXXXXXXXXXXX」などポジティブな反応が多かった。
- XXXXXXXXXXXXXXXXは「XXXXXXXXXXXXX」というXXXXXそのものに違和感を感じた人が多かった。しかし、【XXXXXXXXXXXXX】を呈示すると意向が上昇するケースが見られたため、認知と啓蒙が必要であると考えられる。
- XXXXについては、XXXXXXXXXXXXXにXXXXXでXXXXXXXXをしたい、という人は少なく、現状のXXXXXXXXXXXXXよりも「XXXXXXXXXXXXX」XXXXXXXXの受容性がありそう。
- XXXXXXXXXXXXXXXXのXXXXXやXXXXXに対するネガティブはなかった。

<受容性>

XXXXXXXXXXXXXは高評価。
XXXXXXXXを呈示すれば
意向が喚起される。

<懸念点>

XXXXXXXXXXXXXは運
XXXXXXXXの有効性を
認識しないとXXXX。XXX
についても再考すべき。

定性調査（インタビュー等）の結果出力例

調査のまとめ（与件に対する考察）②

Point：評価軸が多々あるものは評価表を記載

- …要望有り・評価高い
- △…あっても無くても良い、または欲しいが要望が非現実的
- ×…不要

**．コンセプト/プラン 評価まとめ

業態	グループ1 未婚女性	グループ2 男性	グループ3 既婚女性	グループ4 未婚女性	キーワード	店・ブランド例
食品スーパー・マルシェ	コンビニとデパ地下の中間（品質・価格）の野菜・惣菜等があれば立寄りたい	仕事帰りにスーパーには寄らず、飲食して帰る	仕事帰りに食料品を買って帰る	仕事帰りに食料品を買って帰る	○生産者の顔が見える食材 ○オーガニック・無農薬野菜 ○コンビニとデパ地下の間の惣菜 ○****にはない △スーパーを利用する（立寄る）場が無い	△**** ○**** ○成城石井 ○****、**** △RF1
ライフスタイル雑貨	100均、フランフラン、ユザワヤがあるといい	100均、インテリア雑貨を見るのが好き	100均、****が好き	ナチュラルキッチンがあるといい	○100均 ○文房具 ○時間が潰せる ○オーガニック、ポタニカル・ナチュラル	○フランフラン ○ダイソー、Seria ○ユザワヤ、**** ○**** ○ナチュラルキッチン
クリニック	まだ信頼できるかかりつけの医者がない	×	日曜に開いているクリニックがあるといい	評判のよい医者に行っている	△信頼している・いつも行っているクリニックを利用 ○遅くまでやっているかかりつけ医 ○日曜日に開いているクリニック	○眼科コンタクト ○内科・小児科 ○耳鼻科、皮膚科、婦人科
ファッション	店舗数や規模が小さく、他にないブランドがあれば行きたい	スポーツ・アウトドア系はあればあつたで良いが大きな関心は無い	大きな関心は無く、中途半端な規模なら行かないが、他にない店があれば行く	店舗が少ないから行かないが、好きなブランドがあれば行きたい	△店舗数や規模が少ない・規模が中途半端 △****にはない・****・****に無いブランド ○スポーツ系、アウトドア系 ○ファストファッション	○しまむら ○ユニクロ、GU、無印 ○FOREVER21
カフェ・スイーツ レストラン・フードコート	****、****に行く	△	イートインコーナーのあるおいしいパン屋が欲しい	隠れ家的なカフェ、****、****コーヒーに行く	○友達としゃべれる ○飲んだあと（終電）まで開いている ○隠れ家的カフェ、1人で過ごせる ○イートイン	○**** ○****、**** ○カフェ ○****
カルチャー・フィットネス	-	英会話、カーブスをやりたい	ヨガ、料理教室に参加したい	陶芸教室等に気軽に参加したい	○仕事帰りに寄れる ○短時間で済ませられる ○申し込んだその場で気軽にできる	○ヨガ、ホットヨガ ○カーブス ○料理教室、陶芸教室、英会話
大学サテライト ハローワーク	×	あまり関心がない	×	×	×大学サテライトに関心がない（自分には関係がない） ×ハローワークは他にある（必要がない/自分には関係がない）	
託児スペース 知育アミューズメント その他	マンガ喫茶が欲しい。****、託児スペースがあるといい	マンガ喫茶があるといい	スーパー銭湯があるといい、子供を預けて自由になる時間が欲しい	子供が遊び体験できるスペースがあるといい	○子供を預ける ○自分の自由な時間が欲しい ○子供に遊び体験させる ○入りやすいマンガ喫茶	○託児スペース・キドキド ○スーパー銭湯 ○マンガ喫茶



定性調査（インタビュー等）の結果出力例

調査結果詳細：グループ毎の傾向

Point：グループ毎の発言を整理し傾向はコメントで記載

*. 普段の行動及び生活・買い物の実態（2）

- **車、自転車での移動が多く、駐車場、駐輪場が必要とされている。その利便性については細かくチェックされ、選ばれている。**
 駐車場について最も気になるのは料金。****は平日3時間無料で安いと好評だが、休日には混んで出入りにかなり時間がかかるのがネックとなっている。料金の上限が設定されていない駐車場は敬遠される。女性にとっては駐めやすさもポイントであり、ペーカーを押すママにとっては、地下駐車場から雨に濡れずに売り場に行けるのがベストである。提携駐車場は移動が面倒、****の*****はタイヤがあって駐めにくいと不評である。立体駐車場は苦手とする女性が多い。
 自転車の路駐が段々厳しくなっている中、****の駐輪場は駐めにくいという声が多数あり、手続きが手間、遠いなどの声が挙がっている。
- **トイレについては、特に女性からの要望が強く、気に入ったトイレのためにわざわざその施設に行くこともある。**
 女性にとってトイレの清潔さ、快適さは重要。特に子連れのママにとっては、ペーカーを押しやすい広さがあり、段差がなく、オムツ替えの台があることが大切である。*****のトイレはパウダールームがかわいいと評判であり、わざわざそのために*****に行く人もいる。男性は機能優先でトイレに多くは求めていない。

	グループ 1 (未婚女性)	グループ 2 (男性)	グループ 3 (既婚女性)	グループ 4 (未婚女性)
駐車場・駐輪場	<p>【移動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○車 (4名)、自転車 (2名)、バス、徒歩 <p>【車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○****が安い、平日3時間無料 ×料金の上限がないと怖い ×200円/30分だと高い ×Aエリアの駐車場代が高い ×Aエリアの***周辺は安い、特に土日は混んでいる ×****の*****はタイヤがあってぶつけられそうと怖い ×Dエリアは空いている、あまり高くない <p>【自転車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ×路駐することが多い ×Aエリアの駐輪場が面倒、利用しにくい 	<p>【移動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○車 (4名)、バイク (2名)、自転車、電車 <p>【車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○****の駐車場、近くのコインパーキングに駐める ○****は2時間まで無料 ○Aエリアのコインパーキングは上限が千円 	<p>【移動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○車 (2名)、自転車 (3名)、電車 <p>【車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○****は地下から行けて雨に濡れない ×土日は***駐車場から出るのに時間がかかる ×****は面倒→遠い、雨に濡れる、高い <p>【自転車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○****に駐めると大変、手間、懲りた →駐輪券の発券、ハンコをもらう、精算 →いちいちカードを差すのが面倒 →駐輪場が買い物場所から遠い 	<p>【移動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○車 (4名)、自転車 (3名)、電車 <p>【車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ×駐車料金が高いのは気になる (全員) ○Bエリアは駐めやすい ○提携が多いところがよい ○100円/60分のところに駐める ×****の***は駐めにくい →狭い、タイヤがあってぶつけそう ×***のように巻き上げる駐車場は、車の高さ的に駄目 ×立体駐車場はせかされるようで嫌だ <p>【自転車】</p> <ul style="list-style-type: none"> ×****の駐輪場はカードを差すのが面倒 ×路駐している人が多い
トイレ	<p>【駅】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○一番街のトイレはきれい、おしゃれ ×1階トイレは清潔感がない、数が少ない ×西口のトイレは汚い <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○**のトイレがきれい 	<p>【****】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○***のトイレを使っていた ×洋式が少なく膝が痛くなる <p>【****】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○トイレに力を入れている →トイレのついでに買い物しようと思う <p>【***】</p> <ul style="list-style-type: none"> △女性用トイレは話題だが、男性用は普通 <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○洋式、ウォッシュレット等機能優先 △すぐく汚くなければ気にしない 	<p>【***】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○*****トイレがきれい嬉しい ○****トイレはスペースが広くてペーカーを押しやすい ○***のトイレはママのことが考えられている <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○****は子供用のトイレがある ×****のトイレは階段があって、ペーカーだと辛い 	<p>【***】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○*****トイレはきれい (多数) →部屋みたい、個室的、かわいい →わざわざ行く、他の場所から戻る →パウダースペースがよい <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○***のトイレも広くてきれい

定性調査（インタビュー等）の結果出力例

他資料：インタビューフロー・スクリプト

***** 調査用紙：グループインタビュー スクリプト (案) *****

2010年09月16日作成

20-	10/17	7-7
<p>1. 全体説明 (25分/25分)</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>1) アイテム詳細 ***** ***** *****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>

20-	10/17	7-7
<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>

Point : 自己紹介 (+アイスブレイク) から聴取項目・内容、注意等、おおよその時間経過予定と並行して記載したインタビュー計画です。(インタビューの結果にも関わる、重要な資料です)

20-	10/17	7-7
<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>

20-	10/17	7-7
<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>	<p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p> <p>*****自由にお話になって頂く範囲内*****</p>